



Tennispark Duinwijk  
Zeestraat 131a  
1942 AM Beverwijk  
Tel. 0251-227539  
info@bltcwesterhout.nl  
www.bltcwesterhout.nl

## Jaarverslag 2011 Commissie Media & Communicatie BLTC Westershout

Renee Pronk

11 december 2011

Per 1 oktober heb ik de werkzaamheden als bestuurslid Media & Communicatie overgenomen van Barry Sakkers. Op dat moment was er een aantal urgente zaken die opgepakt moesten worden:

### Website

De website van Westershout was al een aantal weken uit de lucht en dit moest opgelost worden. Met behulp van mijn broer is er een nieuwe website ontworpen, voorzien van een nieuw design, die inmiddels al weer geruime tijd in de lucht is. De website is nog niet helemaal af want er moet nog een aantal teksten geschreven worden. Een aantal commissies moet hieraan nog een bijdrage leveren.

### Nieuwsbrief

In het verleden werd er een clubblad gemaakt en verstuurd naar de leden. Het clubblad was ruim een jaar niet verschenen. Ik ben gestart met het maken van een digitale nieuwsbrief. De eerste editie is verschenen in oktober. De bedoeling is om tijdens het seizoen iedere maand een nieuwsbrief samen te stellen. Aandachtspunt hierbij is dat wij van bijna een derde van de leden geen (correct) e-mailadres hebben. In samenwerking met de ledenadministratie ga ik proberen dit aantal naar beneden te brengen, zodat alle leden bereikt kunnen worden.

### Westerhout TV

Tijdens de vrijwilligersborrel heeft Westershout TV gedraaid, dit is een presentatie over de club met nieuws over activiteiten en toernooien. Het is de bedoeling dat deze presentatie tijdens toernooien zal draaien. Het is ook mogelijk voor bedrijven om hierop te adverteren middels een logo. Deze optie zal worden toegevoegd aan het sponsoraanbod.

### Doelstelling communicatiebeleid

Het doel dat ik binnen de commissie wil bereiken is ten eerste een betere communicatie naar de leden van Westershout zodat iedereen op de hoogte is van de activiteiten die worden georganiseerd, en ten tweede meer aandacht voor de club in de media. Hierbij moet gedacht worden aan artikelen over het Kennemerlandtoernooi, aandacht voor winnende teams in de competitie etc.

### Facebook

Westerhout heeft een eigen pagina op Facebook. Mensen die deze pagina 'liken' worden op de hoogte gehouden van de activiteiten die Westershout organiseert. Ik post regelmatig een nieuwtje of update op de pagina. Momenteel wordt onze Facebook pagina door 55 mensen gevolgd. Door een button die wij op onze website hebben geplaatst probeer ik dit aantal te vergroten. Facebook is een makkelijke en simpele manier om mensen op de hoogte te houden van nieuws over Westershout.

### Sport in Beverwijk

Dit is een krant die drie maal per jaar verschijnt en aandacht besteedt aan sport in Beverwijk. Ik heb een artikel over Westershout geschreven dat is bedoeld om meer leden te trekken. Doel is om volgend jaar in elke editie een artikel over Westershout te plaatsen.

### Welkomstbrief nieuwe leden

Om nieuwe leden wegwijs te maken op de club wil een welkomstbrief gaan maken. Deze brief moet ervoor zorgen dat leden na het lezen weten aan welke activiteiten ze kunnen deelnemen, wat de openingstijden van het clubhuis zijn en hoe ze zich kunnen inschrijven voor toernooien van onze en van andere clubs. Ik vind het belangrijk om nieuwe leden direct te betrekken bij de club. Ledenbehoud is een speerpunt van het bestuur en daarom is het belangrijk dat nieuwe leden zich direct thuisvoelen op Westershout en aansluiting vinden bij andere leden. In 2012 wil ik deze brief laten versturen aan nieuwe leden door de ledenadministratie.



Tennispark Duinwijk  
Zeestraat 131a  
1942 AM Beverwijk  
Tel. 0251-227539  
info@bltcwesterhout.nl  
www.bltcwesterhout.nl

**Versterking commissie**

Momenteel doe ik de media en communicatie alleen, met voor de website ondersteuning door mijn broer Jan Pronk. Vanaf februari zal ik worden bijgestaan door Thije Nobbe en hopelijk zal een derde lid de commissie versterken. Dit is noodzakelijk omdat het uitvoeren van een goed communicatiebeleid tijdrovend is.

**Speerpunten communicatiebeleid 2012:**

- Leden betrekken bij de club door regelmatige communicatie
- Aandacht voor Westershout in de media, bijvoorbeeld voor het 80<sup>e</sup> Kennemerlandtoernooi
- Meerdere communicatievormen gebruiken: website, Westershout TV, Nieuwsbrief, posters, Facebook.